

Links und Literaturhinweise für Vereinsgründer und -manager

Verbände:

alumni-clubs.net (acn), der Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum e. V., bietet wertvolle Informationen, Weiterbildungen und Veranstaltungen zum Thema Alumni-Management für Hochschulen und Alumni-Vereine an. Auf der einmal jährlich stattfindenden Konferenz treffen sich Alumni-Manager aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zum Networking und Informationsaustausch. Die Universität Erlangen-Nürnberg ist Mitglied beim acn.

Webadresse: <http://www.alumni-clubs.net>

CASE, Council for Advancement and Support of Education, wendet sich auf internationaler Ebene mit Informations- und Weiterbildungsangeboten an Alumni-Manager. Die Angebote für Europa finden Sie unter „Alumni Relations“ und „CASE Europe“

Webadresse: <http://www.case.org>

Das **Centrum für Hochschulentwicklung CHE**, konzipiert und entwickelt neue Ideen für das deutsche und europäische Hochschulsystem und bietet Informationen und Literatur zu den Themen Marketing und Alumni-Management an.

Webadresse: <http://www.che.de>

Der **Deutsche Akademische Austauschdienst DAAD** bietet Seminare und Förderprogramme für internationale Alumni an. Der DAAD unterstützt die Universität Erlangen-Nürnberg seit 2007 beim Ausbau ihres Alumni-Netzwerks durch das Alumni Plus-Programm.

Webadressen: <http://www.daad.de> und <http://www.daad-akademie.de>

GATE-Germany unterstützt deutsche Hochschulen bei ihren (internationalen) Marketingaktivitäten durch Messen, Seminare und Workshops, Promotion-Tours und Dienstleistungen. Die Universität Erlangen-Nürnberg ist Mitglied bei GATE-Germany.

Webadresse: <http://www.gate-germany.de>

Literatur:

- alumni-clubs.net e.V. und CHE (Hrsg.): **Reihe Leitfaden Alumni-Arbeit an Hochschulen.** Die Publikationsreihe bietet sowohl wissenschaftlich fundierte als auch praxiserprobte Analysen und Informationen zur Alumni-Arbeit und kann kostenlos beim acn abonniert werden.

Weitere Publikationen von alumni-clubs.net finden Sie unter
<http://www.alumni-clubs.net/Publikationen.313.0.html>

- DAAD (Hrsg.): **Hochschulmarketing. Ein Handbuch für Politik und Praxis.** Band 9. Bielefeld 2006.
- John A. Feudo (Hrsg.): **Alumni Relations – A Newcomer’s Guide to Success.** Washington 1999.
- Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft /CHE (Hrsg.): **Alumni-Netzwerke – Strategien der Absolventenarbeit an Hochschulen.** Essen 2001.
- Wlassow, Verena (Hrsg.): **Bedingungen und karrierethematischer Nutzen von Networking.** Erlangen-Nürnberg 2003. (Diplomarbeit)
- Zech, Christiane (Hrsg.): **Hochschulen und ihre Alumni. Entwicklungen, Strukturen und Best Practice der Absolventenkontaktpflege in Deutschland sowie weiterführende Ansätze zum Bindungs-Management.** Mannheim 2002. (Diplomarbeit)