



**ernst.
Studieren an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

Das Magazin **ernst** stellt die Universität und ihre vielfältigen Angebote vor und gibt viele Tipps rund um das Studium. Auch das Studentenleben jenseits der Hörsäle und Seminarräume kommt im **ernst** nicht zu kurz: Vom Kulturfestival über Sportangebote bis hin zu Tipps zum Nachtleben findet alles seinen Platz im Heft. Dienstleister wie Banken, Versicherungen, Handel und Gastronomie können sich und ihre Produkte im **ernst** einer jungen und aufgeschlossenen Zielgruppe präsentieren. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich als spätere Arbeitgeber zu positionieren.

Herausgeber Der Präsident der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

erscheint 1 x jährlich im August (Änderungen vorbehalten)

Umfang 48 bis 52 Seiten

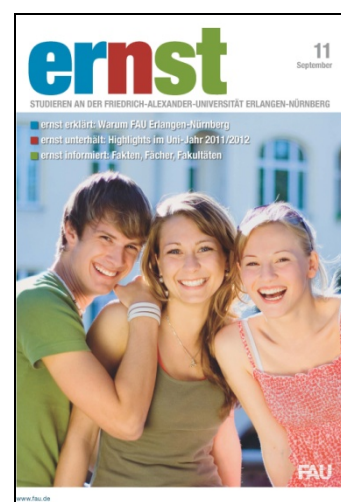
Auflage 12.000 Exemplare

Druck Offset 4c

Heftformat 210 x 297 mm

Anzeigenpreise

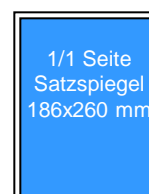
1/1 Seite	1.299,00 Euro
1/2 Seite	780,00 Euro
1/3 Seite	540,00 Euro



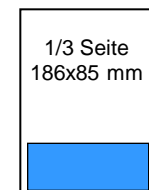
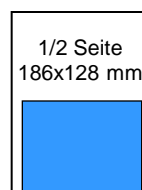
Umschlagseiten (nur 1/1 Seite)

U2 / U3	1.600,00 Euro
U4	1.750,00 Euro

Rabatte und AE können nicht gewährt werden



Beilagen / Sonderformen auf Anfrage



Anzeigenschluss 15. Juli

Vorlagen nur digital

Redaktion Kommunikation und Presse
Tel.: 09131/85-70211, presse@zuv.uni-erlangen.de

Anzeigen VMK Verlag für Marketing und Kommunikation GmbH & Co. KG,
Faberstraße 17, 67590 Monsheim

Ansprechpartner Norbert Bruder, Tel.: 06243-909 220, Fax: 06243-909 400
norbert.bruder@vmk-verlag.de