

Buchwissenschaft (Bachelor/Master of Arts)

1. Studienkonzept und Qualifikationsprofil

Das Bachelor-Studium „Buchwissenschaft“ hat folgende Ziele:

1. Die Vermittlung der grundlegenden Kenntnisse über die Produktion, die Verbreitung und die Rezeption des Mediums Buch in historischer und moderner Perspektive. Die spezifischen Eigenschaften buchmedialer Kommunikation, ihre Funktionalität und ihre Leistungen werden – auch im Vergleich mit den audiovisuellen Medien – herausgearbeitet. Zentrale Lehr- und Lerngegenstände sind darüber hinaus die Organisationsformen und Institutionen buchmedialer Kommunikation sowie die Buchwirtschaft. Das Studium gliedert sich in die Teilbereiche: Buchherstellungstechniken und Ökonomie der Buchherstellung; Buchtypen und ihre historischen Repräsentationen; die Teilsysteme der Buchwirtschaft und ihre Institutionen und Verbände (Verlagsbuchhandel, Zwischen- und Großbuchhandel, Bucheinzelhandel); die Buchmärkte, die Käufer und die Leser.

2. Den Erwerb einer doppelten Kompetenz, die sowohl wissenschaftlich-analytisch am Lehrgegenstand ausgerichtet ist, ebenso wie die Praxis- bzw. Anwendungsorientierung. Da sich ein Studium der „Buchwissenschaft“ an bestimmten Berufsbildern in der Buchbranche ausrichtet, werden sowohl die Kernkompetenzen buchwirtschaftlicher Art in wissenschaftlicher Lehre und Methodik eingeübt, darüber hinaus von Praktikern der Buchwirtschaft (Lehraufträge) in der Arbeit an konkreten Projekten vertieft. Studienbegleitend sollen Praktika in Verlagen, im verbreitenden Buchhandel, in Institutionen und Verbänden der Buchwirtschaft absolviert werden.

3. Als Zwei-Fächer-BA angelegt, bietet sich für die Studierenden mit dem Ziel einer Tätigkeit in der Buchwirtschaft die Möglichkeit, fachbezogene Inhalte aus dem gesamten Fächerspektrum der FAU mit der Buchwissenschaft zu kombinieren. Je nach Fächerkombination ist eine frühe Ausrichtung auf die spätere Tätigkeit, z.B. im Bereich des STM (Scientific, technical, medical)-Publishing, im Publikumsverlag, im Fachverlag oder Literaturverlag möglich. Für den Literaturwissenschaftler und Historiker ohne entsprechenden Berufswunsch bietet der Studiengang eine das jeweilige Fach ergänzende und vertiefende Einsicht in die Materialität der Kommunikation, d.h. die materiellen Grundlagen und die Strukturen der Überlieferung und Verbreitung von Schriftquellen in unterschiedlichen (auch historischen) Kommunikationssystemen.

4. Die Vorbereitung auf den konsekutiven MA „Buchwissenschaft“.

2. Struktur des Studiums

Das Studium ist so angelegt, dass es in sechs Semestern, einschließlich der Bachelor-Arbeit, absolviert werden kann. Es kann als

- 1. Fach (70 ECTS-Punkte + Bachelorarbeit 10 ECTS-Punkte)
- 2. Fach (70 ECTS-Punkte)

in Kombination mit einem der folgenden Fächer studiert werden:

1. English and American Studies
2. Frankoromanistik
3. Germanistik
4. Geschichte
5. Griechische Philologie
6. Indogermanistik und Indoiranistik
7. Italoromanistik
8. Japanologie
9. Kunstgeschichte
10. Lateinische Philologie
11. Mittellatein und Neulatein
12. Nordische Philologie
13. Ökonomie
14. Philosophie
15. Politikwissenschaft
16. Soziologie
17. Theater- und Medienwissenschaft

Der erfolgreiche Abschluss erfordert die erfolgreiche Teilnahme an sieben von neun Modulen (vgl. 6.). Wahlweise können Modul 3a oder 3b und 6a oder 6b absolviert werden. Die Inhalte werden in den Modulbeschreibungen näher dargestellt. Die spezifischen Ausrichtungen der hier als „Schwerpunkthemen“ beschriebenen Inhalte werden von den Lehrenden jeweils vor Semesterbeginn in einem kommentierten Lehrveranstaltungsverzeichnis erläutert.

Das Studium umfasst drei Phasen.

- **In der ersten, einjährigen Studienphase** erwerben die Studierenden eine breite Basis in den Bereichen Buchwissenschaftliche Grundlagen, Lesen und Leser, Moderner Buchmarkt und Typografie, indem sie einführende Veranstaltungen besuchen.
- **In der zweiten Studienphase** werden die fachlichen und methodischen Kompetenzen erweitert, spezialisiert und kontextualisiert.
- **In der dritten Studienphase** erfolgt die weiterführende Spezialisierung in ausgewählten Themenschwerpunkten in den Bereichen Buchhandelsgeschichte, Buchwirtschaft sowie Electronic Publishing/E-Commerce. Die Studierenden werden zu selbstständigem wissenschaftlichen Arbeiten befähigt.

Schlüsselqualifikationen

Falls Buchwissenschaft als Erstfach gewählt wird, sind im Bereich Schlüsselqualifikationen Leistungen im Umfang von 30 ECTS-Punkten zu erbringen. Dabei ist das Schlüsselqualifikationsmodul S1 (Praktikum, 10 ECTS-Punkte) zu absolvieren. Darüber hinaus sollten Leistungen von 20 ECTS-Punkten aus Schlüsselqualifikationsmodulen nachgewiesen werden, die moderne Fremdsprachen vertiefen und/oder Kenntnisse im Bereich der Informatik vermitteln.

Bachelorarbeit

Die Bachelor-Arbeit soll zeigen, dass der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.



len. Sie soll ca. 40 Seiten umfassen. Bis zur Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit müssen mindestens 50 ECTS im Fach Buchwissenschaft nachgewiesen worden sein. Bestandteil der Bachelorarbeit ist eine 20-minütige mündliche Prüfung zur Verteidigung der Arbeit.

3. Einführung eines konsekutiven Masterstudiengangs

Die Einführung des konsekutiven Masterstudiengangs „Buchwissenschaft“ erfolgt zum WS 2010/2011.

4. Adressen

Department Medienwissenschaft und Kunstgeschichte – Professur für Buchwissenschaft

Harfenstr. 16, 91054 Erlangen
Tel. 09131/85-24700 (Sekretariat)

Studienfachberatung

Dr. Volker Titel, Harfenstr. 16, Zi. 1.010, Tel. 85-21164,
volker.titel@buchwiss.uni-erlangen.de,
Sprechstunde, Di. 14.30 – 15.30 Uhr u. Do. 13 - 14 Uhr.

Prüfungsamt (Bachelor PhilFak)

Halbmondstr. 6, Raum 1.033, 91054 Erlangen
Tel. 09131/85-24811
geöffnet Mo – Fr 8.30 – 12.00 Uhr

5. Informationen im Internet

Erlanger Buchwissenschaft: <http://www.buchwiss.uni-erlangen.de>

Prüfungsamt, Prüfungsordnungen: <http://www.uni-erlangen.de/studierende/pruefungsangelegenheiten.shtml>

Informationen des IBZ (Zulassung, Studiengebühren, Career Service...): <http://www.uni-erlangen.de/studium>

Vorlesungsverzeichnis: <http://www.vorlesungsverzeichnis.uni-erlangen.de>

Berufsbezogene Informationen der Bundesagentur für Arbeit: <http://www.berufenet.de>

6. Übersicht über die Module

Nr.	S	Art	Veranstaltung	SWS	SL	PL	ECTS
Modul 1 (Pflicht): Einführung in die Buchwissenschaft							10
1.1	1	VI	Grundlagen	2		K	4
1.2	1	U	Methoden	1			2
1.3	2	PS	Theorien und interdisziplinäre Ansätze	1	R		4
Modul 2 (Pflicht): Lesen und Leser in Geschichte und Gegenwart							10
2.1	1	VI	Überblick	2		K	4
2.2	2	PS	Schwerpunktthema	2	R		4
2.3	1	U	Geschichte der Schriftformen (Import Mittellatein)	2	H		2
Modul 3a (Wahlpflicht mit Modul 3b): Buchhandelsgeschichte bis Mitte des 18. Jahrhunderts							10
3a.1	4	VI	Buchhandelsgeschichte im Überblick	2		K	3
3a.2	5	HS	Schwerpunktthema	2		R+H	7
Modul 3b (Wahlpflicht mit Modul 3a): Buchhandelsgeschichte ab Mitte des 18. Jahrhunderts							10
3b.1	4	VI	Buchhandelsgeschichte im Überblick	2		K	3
3b.2	5	HS	Schwerpunktthema	2		R+H	7
Modul 4 (Pflicht): Strukturen, Institutionen und Prozesse der modernen Buchwirtschaft							10
4.1	2, 4	PS	Strukturen des Buchmarkts	2		K	6
4.2	3, 5	U	Buchhändlerische Praxis (Lehrauftrag)	2	R		2
4.3	3, 5	V	Vortragsreihe	2		K	2
Modul 5 (Pflicht): Buchökonomie und rechtliche Rahmenbedingungen							10
5.1	3, 5	PS	Buchwirtschaftslehre	2		K	6
5.2	4, 6	PS	Rechtl. Rahmenbedingungen	2			4
Modul 6a (Wahlpflicht mit Modul 6b): Electronic Publishing							10
6a.1	2, 4	VI	Grundlagen von E-Publishing und E-Commerce	2		K	3
6a.2	3, 5	HS	Schwerpunktthema	2		R+H	7
Modul 6b (Wahlpflicht mit Modul 6a): E-Commerce in der Buchwissenschaft							10
6b.1	2, 4	VI	Grundlagen von E-Publishing und E-Commerce	2		K	3
6b.2	3, 5	HS	Schwerpunktthema	2		R+H	7
Modul 7 (Pflicht): Buchtypografie							10
7.1	1, 3	PS	Typografische Grundlagen	2		K	5
7.2	2, 4	PS	Desktop Publishing	2			5
BA-Arbeit							10
8.1	5, 6		Bachelorarbeit			H	
8.2	6		Mündliche Prüfung zur BA-Arbeit			MP	
							10

S: Studiensemester, in dem die Veranstaltung absolviert werden kann: Bei Wahlmöglichkeiten in Bezug auf die Studiensemester gibt die **fett** gesetzte Zahl das empfohlene Semester an. Nur in diesem Semester kann sichergestellt werden, dass die jeweilige Lehrveranstaltung ohne Überschneidungen mit anderen Fächern (s. 2.) besucht werden kann.

Art: VI = Vorlesung; HS = Hauptseminar, Ü = Übung

SWS: Semesterwochenstunden

SL: Studienleistung; R = Referat, H = Hausarbeit

PL: Prüfungsleistung; K = Klausur mit 60 bis 90 Minuten Dauer; R = Referat; H = Hausarbeit; MP = Mündliche Prüfung