

**Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für das Masterstudium  
Medien – Ethik - Religion an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich  
Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg**

Vom 7. Dezember 2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 43 Abs. 5 und Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die Prüfungsordnung für das Masterstudium Medien – Ethik – Religion an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Universität Erlangen-Nürnberg vom 9. Dezember 2008, geändert vom 24. November 2009, wird wie folgt geändert:

1. Im Inhaltsverzeichnis erhält § 10 folgenden Wortlaut:  
„§ 10 Zugangskommission“
2. In § 10 wird jeweils das Wort „Zulassungs“ durch das Wort „Zugangs“ ersetzt.
3. In § 23 Abs. 3 werden die Worte „Zulassungskommission die Zulassung“ durch die Worte „Zugangskommission den Zugang“ ersetzt.
4. In § 24 Abs. 1 Nr. 2 werden die Worte „der Zulassung“ durch die Worte „dem Zugang“ ersetzt.
5. Anlage 1 wird wie folgt geändert:
  - a) In Abs. 2 wird das Wort „Zulassung“ durch das Wort „Zugang“ ersetzt.
  - b) In Abs. 3 werden die Worte „die Zulassung“ durch die Worte „den Zugang“ und das Wort „Zulassungskommission“ durch das Wort „Zugangskommission“ ersetzt.
  - c) In Abs. 4, und 5 wird jeweils das Wort „Zulassungskommission“ durch das Wort „Zugangskommission“ ersetzt.
  - d) In Abs. 7 wird das Wort „Zulassungskommission“ durch das Wort „Zugangskommission“ und die Worte „die Zulassung“ durch die Worte „den Zugang“ ersetzt.
6. Die Tabellen in Anlage 2 erhalten folgende Fassung:

**„Erstes Studienjahr / Wintersemester:**

| Modul                                                                                            | LV des Moduls                                                                                                                                | ECTS | Modul-Abschlussprüfung / Dauer                               | ECTS gesamt |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------|-------------|
| Grundlagen der Kommunikationswissenschaft                                                        | VL Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Import, 3 SWS)                                                                                  | 5    | Klausur (60 Minuten)                                         | 10          |
|                                                                                                  | SEM Methoden empirische Kommunikationsforschung                                                                                              | 5    |                                                              |             |
| <b>Oder:</b> Vertiefung Kommunikations- oder Medienwissenschaft (je nach bisherigem Studienfach) | VL oder SEM: Drei Veranstaltungen aus dem Angebot der Kommunikationswissenschaft und Theater- und Medienwissenschaft gemäß Modulbeschreibung | 10   | Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) oder Klausur (60 Minuten) | 10          |

|                              |                                                                                            |   |                                                              |           |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------|-----------|
|                              |                                                                                            |   |                                                              |           |
| Medienethik                  | VL Einführung Ethik                                                                        | 2 | Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) oder Klausur (60 Minuten) | 5         |
|                              | SEM Einführung Medienethik                                                                 | 3 |                                                              |           |
| Medienkunde und Journalistik | SEM Medienkunde Zeitung incl. Presserecht oder Verlagswesen                                | 4 | Hausarbeit                                                   | 10        |
|                              | SEM Medienkunde elektronische Medien incl, Medienrecht                                     | 3 |                                                              |           |
|                              | SEM Grundfragen der Journalistik und Einführung in die journalistischen Darstellungsformen | 3 |                                                              |           |
| Praxismodul I                | Betreutes, vierwöchiges Medienpraktikum mit Vor- und Nachbereitung                         | 5 | Kolloquium oder Praktikumsbericht                            | 5         |
|                              |                                                                                            |   |                                                              | <b>30</b> |

### Erstes Studienjahr / Sommersemester:

| Modul                                         | LV des Moduls                                                                                               | ECTS | Modul-Abschlussprüfung /Dauer      | ECTS gesamt |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------|-------------|
| Vertiefung journalistische Theorie und Praxis | SEM Printjournalismus                                                                                       | 4    | Hausarbeit                         | 10          |
|                                               | SEM Radiojournalismus                                                                                       | 3    |                                    |             |
|                                               | SEM Fernsehjournalismus                                                                                     | 3    |                                    |             |
| Einführung theologische Grundlagen            | VL oder Seminar: Einführung Altes Testament, Neues Testament oder Kirchengeschichte                         | 3    | Mündliche Prüfung (ca 15 Minuten)  | 10          |
|                                               | VL oder Seminar: Grundzüge der Dogmatik im Überblick                                                        | 4    |                                    |             |
|                                               | VL oder Seminar: Einführung in die Religionswissenschaft oder VL Grundzüge einer nichtchristlichen Religion | 3    |                                    |             |
| <b>Oder (je nach vorherigem Studienfach):</b> |                                                                                                             |      |                                    |             |
| Vertiefung theologische Grundlagen            | VL oder Seminar: Alttestamentliche, neutestamentliche oder kirchengeschichtliche Fragestellung nach Wahl    | 3    | Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) | 10          |
|                                               | VL oder Seminar Dogmatische oder ethische Fragestellung nach Wahl                                           | 4    |                                    |             |
|                                               | VL oder Seminar Religionswissenschaftliche Fragestellung nach Wahl                                          | 3    |                                    |             |
| Praxismodul II                                | Betreutes, achtwöchiges Medienpraktikum mit Vor- und Nachbereitung                                          | 10   | Kolloquium oder Praktikumsbericht  | 10          |
|                                               |                                                                                                             |      |                                    | <b>30</b>   |

**Zweites Studienjahr / Wintersemester**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                       |           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|-----------|
| Öffentlichkeitsarbeit        | SEM Einführung PR-Theorie und Projekt Öffentlichkeitsarbeit                                                                                                                                                                                                                                               | 5                | Mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)                    | 5         |
| Religion und Medien          | SEM Einführung Religion und Medien (u.a. Grundfragen des Verhältnisses von Medien und Religion, Medientheorie und Medientheologie, Sinnstiftung durch Religion und Medien, Theorieentwürfe ‚Religion und Öffentlichkeit‘)                                                                                 | 4                | Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.) und Exkursionsbericht | 10        |
|                              | SEM Vertiefung Religion und Medien (u.a. theologischer Wissenschaftsjournalismus, biblische, kirchengeschichtliche und dogmatische Themen in den Massenmedien, Theater und Religion, Weltreligionen und Massenmedien)                                                                                     | 3                |                                                       |           |
|                              | Mehrtägige Exkursion zu kirchlichen Medienstandorten im Inland oder im Ausland;                                                                                                                                                                                                                           | 3                |                                                       |           |
| Reflexionsfelder Medienethik | Vier Seminare aus den Handlungs- und Reflexionsfeldern Medienethik (z.B. Medien und Sprache, Medien und Gewalt, Katastrophenjournalismus, Medien und Unterhaltung, Medien und Kontrolle, Medien und Medientechnik / Zukunftswerkstatt Digitales Radio, Sozialberichterstattung Auslandsberichterstattung) | 4<br>4<br>4<br>3 | 2 Mündliche Prüfungen (ca. 15 Min.)                   | 15        |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                                                       | <b>30</b> |

**Zweites Studienjahr / Sommersemester**

|              |                             |    |  |           |
|--------------|-----------------------------|----|--|-----------|
| Masterarbeit | Masterarbeit                | 29 |  | 30        |
|              | Kolloquium zur Masterarbeit | 1  |  |           |
|              |                             |    |  | <b>30</b> |

”

**§ 2**

<sup>1</sup>Die Änderungssatzung tritt am 1. April 2011 in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Sommersemester 2011 das Masterstudium der Medien - Ethik - Religion aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 24. November 2010 und der Genehmigungsfeststellung des Präsidenten vom 30. November 2010.

Erlangen, den 7. Dezember 2010

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske  
Präsident

Die Satzung wurde am 7. Dezember 2010 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 7. Dezember 2010 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 7. Dezember 2010.