

Der Text dieser Fachstudien- und Prüfungsordnung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl ist ein Irrtum nicht ausgeschlossen. Verbindlich ist der amtliche, beim Prüfungsamt einsehbare Text.

**Fachstudien- und Prüfungsordnung für den
Masterstudiengang Buchwissenschaft an der
Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie
der Universität Erlangen-Nürnberg – FPOBuWi -
Vom 8. Juni 2010**

geändert durch Satzungen vom
5. November 2010
8. Juli 2011

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 5 Satz 2, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Prüfungsordnung:

§ 1 Geltungsbereich	1
§ 2 Qualifikation zum Masterstudium, Nachweise und Zugangsvoraussetzungen	1
§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen	2
§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften	2
Anlage: Studienverlaufsplan Masterstudiengang Buchwissenschaft	2

§ 1 Geltungsbereich

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den forschungsorientierten konsekutiven Masterstudiengang „Buchwissenschaft“ mit dem Abschluss „Master of Arts (M.A.)“ ergänzt die Allgemeine Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg – ABMStPO/Phil.

**§ 2 Qualifikation zum Masterstudium,
Nachweise und Zugangsvoraussetzungen**

(1) ¹Fachspezifischer Abschluss ist der Abschluss in einem Ein-Fach- oder Zwei-Fach-Bachelorstudiengang der Buchwissenschaft. ²Als fachverwandte Abschlüsse im Sinne des § 34 Abs. 1 Nr. 1 i. V. m. Abs. 2 ABMStPO/Phil werden insbesondere Bachelorabschlüsse in einem medienbezogenen Studiengang anerkannt.

(2) ¹Für Bewerberinnen und Bewerber mit einer Gesamtnote des Abschlusses bzw. im Falle des § 34 Abs. 4 ABMStPO/Phil einem Durchschnitt der bisherigen Leistungen von 2,51 bis 3,00 sowie für Bewerberinnen und Bewerber fachverwandter Abschlüsse im Sinne des § 35 Abs. 1 Nr. 1 i.V.m. Abs. 2 ABMStPO/Phil mit einer Note von 1,00 bis 3,00 findet ein Auswahlgespräch statt. ²Die übrigen Bewerberinnen und Bewerber werden nicht zur zweiten Stufe des Qualifikationsfeststellungsverfahrens zugelassen und erhalten einen mit entsprechender Begründung versehenen Ablehnungsbescheid. ³Das Auswahlgespräch soll zeigen, ob die Bewerberin und der Bewerber die nötigen fachlichen und methodischen Kenntnisse in den Grundlagen der Buch- bzw. Medienwissenschaft besitzen und zu erwarten ist, dass sie in einem stärke-

ker forschungsorientierten Studium selbständig wissenschaftlich zu arbeiten verstehen. ⁴Das Auswahlgespräch erstreckt sich auch auf die Motivation der Bewerberin und des Bewerbers.

§ 3 Umfang und Gliederung des Masterstudiums, Prüfungen

(1) Der Masterstudiengang Buchwissenschaft umfasst Module im Umfang von 120 ECTS-Punkten:

1. sechs Pflichtmodule (60 ECTS-Punkte)
2. zwei Wahlpflichtmodule (20 ECTS-Punkte)
3. ein Wahlpflicht-Importmodul (10 ECTS-Punkte)
4. Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)

(2) Art, Umfang und Gewichtungsfaktor der Prüfungen bestimmen sich nach der Anlage.

§ 4 Inkrafttreten und Übergangsvorschriften

Diese Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Anlage: Studienverlaufsplan Masterstudiengang Buchwissenschaft

Nr.	SM	Art	Veranstaltung	SWS	SL	PL	ECTS	Faktor
Modul 1 (Pflicht): Buchmedientheorie								
1.1	1	V	Überblick	2			4	
1.2	1	S	Schwerpunktthema	1	R	R+H	6	R: 25 % H: 75 %
							10	
Modul 2: Buchnutzungsforschung								
2.1	2	V	Überblick	1		MP/ 20 Min.	4	100 %
2.2	2	S	Theorie und Methoden	2	R		6	
							10	
Modul 3 (Pflicht): Buchmedienästhetik und Buchgestaltung								
3.1	2	V	Überblick	1		R+K/ 90 Min.	4	R: 50 % K: 50 %
3.2	2	S	Schwerpunktthema	1	R		6	
							10	
Modul 4a (Wahlpflicht mit 4b): Buchmarktanalyse (nationale Perspektive)								
4a.1	1	V	Überblick	1		K/45 Min.	4	50 %
4b.2	1	S	Schwerpunktthema	1		R	6	50 %
							10	
Modul 4b (Wahlpflicht mit 4a): Analyse internationaler Buchmärkte								
4b.1	1	V	Überblick	1		K/45 Min.	4	50 %
4b.2	1	S	Schwerpunktthema	1		R	6	50 %
							10	
Modul 5 (Pflicht): Historische Buchmedienkommunikation								
5.1	3	V	Überblick	1		K/45 Min.	4	50 %
5.2	3	S	Schwerpunktthema	2		R	6	50 %
							10	
Modul 6 (Pflicht): E-Business und Cross-Media-Publishing								
6.1	1	S	Schwerpunktthema Teil I	1		R+H	5	R: 25 % H: 75 %
6.2	2	S	Schwerpunktthema Teil II	1			5	
							10	

Modul 7 (Pflicht): Wissenschaftsmanagement								
7.1	3	S	Strategien	2	R	H	6	100 %
7.2	3	K	Anwendung	1	R		4	
							10	
Modul 8a (Importmodul*, Wahlpflicht mit 8b): Medienethik								
8a.1	1	S	Einführung	2		MP/ 20 Min.	5	100 %
8a.2	2	S	Handlungs- und Reflexionsfelder	2			5	
							10	
Modul 8b (Importmodul*, Wahlpflicht mit 8a): Kommunikationswissenschaft								
8b.1	1	V	Einführung in das Mediensystem	2		K/45 Min.	5	50 %
8b.2	2	S	Empirische Kommunikationsforschung	2	R	R	5	50 %
							10	
Modul 9 (Pflicht): Forschungsfelder								
9.1	3	K	Wissenschaftliche Tagung	1		MP/ 20 Min.	5	100 %
9.2	3	S	Begleitung der Tagung	1	R		5	
							10	
Masterarbeit								
	4	K	Projektarbeit	2	R		5	
	4		Masterarbeit			H	25	
							30	
							120	
SM: Studiensemester, in dem die Veranstaltung absolviert werden kann / Art: V = Vorlesung; S = Hauptseminar; K = Kolloquium / SWS: Semesterwochenstunden / SL: Studienleistung; R = Referat / PL: Prüfungsleistung; K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; MP = Mündliche Prüfung								