

# Satzung zur Änderung der Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Management der Rechts- und Wirtschaftswissen- schaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOManagement -

Vom 23. Februar 2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 61 Abs. 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Universität Erlangen-Nürnberg folgende Änderungssatzung:

## § 1

Die Fachstudien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Management der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg - FPOManagement - vom 24. Juli 2009 wird wie folgt geändert:

1. In § 3 Abs. 1 Satz 2 wird folgenden neue Nr. 6 angefügt:

„6. Supply Chain Management“

2. In der Anlage erhält die Tabelle folgende neue Fassung:

”

Studienplan Master in Management (MiM)		WS	SS	WS	SS
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Pflichtbereich (Pb) I und II</b>	<b>60</b>	30	20	10	
<b>Pb I</b>	40	25	15		
Business Strategy	5	5			
Prozess- und Wertschöpfungsmanagement	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Controlling of Business Systems	5	5			
Unternehmen, Ethik und Gesellschaft	5	5			
Technology and Innovation Management	5		5		
Change Management	5		5		
Managing Intercultural Relations	5		5		
<b>Pb II (jeweils Wahl aus mehreren Angeboten)</b>	20	5	5	10	
Angewandte Managementmethoden	5	5			
Fallstudien und Projekte im Management	5		5		
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken	5			5	
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung	5			5	
<b>Wahlbereich (Wb): 1 Vertiefung aus 6 Wahlbereichen</b>	<b>30</b>				
<b>Wb 1: Management im Gesundheitssektor</b>	30		10	20	
M 1: Kostenträger	5		5		
M 2: Pharmabetriebslehre	5		5		
M 3: Krankenhausbetriebslehre	5			5	
M 4: Versorgungsmanagement	5			5	
M 5: Medizinische Grundlagen	5			5	
M 6: Praxisorientierter Wahlbereich	5			5	
<b>Wb 2: Management von Start-up Unternehmen</b>	30		10	20	
M 1: Entrepreneurship Research	5		5		
M 2: Gründerplanspiel	5		5		
M 3: Management junger Unternehmen	5			5	
M 4: Finanzierungsmanagement von Start-up Unternehmen	5			5	
M 5: Business Plan Seminar	5			5	
M 6: Praxisorientierter Wahlbereich	5			5	

<b>Wb 3: Management industrieller Unternehmen</b>	30		10	20	
M 1: Industrielles Management	5		5		
M 2: Business-to-Business Marketing	5		5		
M 3: Global Operations Strategy	5			5	
M 4: Beschaffungsmanagement	5			5	
M 5: Industrielle Dienstleistungen	5			5	
M 6: Praxisorientierter Wahlbereich	5			5	
<b>Wb 4: Management von globalen Unternehmen</b>	30		10	20	
M 1: Corporate Governance	5		5		
M 2: Controlling of Corporate Investments	5		5		
M 3: Foundations of International Management I	5			5	
M 4: Foundations of International Management II	5			5	
M 5: Corporate Strategy	5			5	
M 6: Internationalisierung mittelständischer Unternehmungen	5			5	
<b>Wb 5: Dienstleistungsmanagement</b>	30		10	20	
M 1: Dienstleistungsmanagement	5			5	
M 2: Logistik-Dienstleistungen	5		5		
M 3: Industrielle Dienstleistungen	5			5	
M 4: Finanz- und Bankmanagement	5			5	
M 5: Dienstleistungsmarketing	5			5	
M 6: Dienstleistungsinnovationen	5		5		
<b>Wb 6: Supply Chain Management</b>	30		15	20	
M 1: Entscheidungsunterstützungssysteme (EUS)	5		5		
M 2: Consumer Industry Logistics	5			5	
M 3: Business Logistics	5		5		
M 4: Logistik-Consulting	5			5	
M 5: Verkehrsträger-Logistik	5			5	
M 6: Logistik-Dienstleistungen*	5		5		
M 7: Technologien in der Logistik*	5			5	
<b>Masterarbeit</b>	<b>30</b>				<b>30</b>
ECTS	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\*: kann alternativ gewählt werden

”

## § 2

Die Satzung tritt am 1. April 2010 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Erlangen-Nürnberg vom 10. Februar 2010 und der Genehmigungsfeststellung des Rektors vom 15. Februar 2010.

Erlangen, den 23. Februar 2010

Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske  
Rektor

Die Satzung wurde am 23. Februar 2010 in der Universität Erlangen-Nürnberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am 23. Februar 2010 durch Anschlag in der Universität Erlangen-Nürnberg bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist der 23. Februar 2010.